

## Die Leserschaft

Aktuelle, detaillierte Umfragen belegen: **Nordis – Das Nordeuropa-Magazin** erreicht ohne Streuverlust die stetig wachsende Zielgruppe der Skandinavienurlauber und Nordeuropa-begeisterten. Diese ist reise- und kommunikationsfreudig, sportlich aktiv, einkommensstark und konsumbereit. Nordeuropafans zeigen eine enge und langjährige Verbundenheit zu Skandinavien und sind für eine breite Themenpalette ansprechbar. Sie sind weit überdurchschnittlich an Produkten und Dienstleistungen aus Skandinavien interessiert. Die Nordis-Leser sind branchenübergreifend eine attraktive Zielgruppe.

### Altersstruktur:

21-30	6,0 %
31-40	18,0 %
41-50	34,0 %
51-60	27,0 %
über 60	15,0 %

### Geschlecht:

weiblich 48,0 %  
männlich 52,0 %

### Haushaltsnettoeinkommen:

unter 20.000 €	28,5 %
zw. 20-50.000 €	60,1 %
über 50.000 €	11,4 %

### Bevorzugung skandinavischer Produkte:

Ja	55,0 %
----	--------

### Nach Produktbereichen:

Bekleidung / Mode	30,0 %
Sportausrüstung	18,7 %
Möbel	30,9 %
Unterhaltung / Mobiltelefon	21,6 %
Autos	9,9 %
Lebensmittel	36,6 %
Literatur / Filme	38,4 %

### Nordis-Internet-Angebote:

53,0 % aller Leser nutzen die Nordis-Internetauftritte

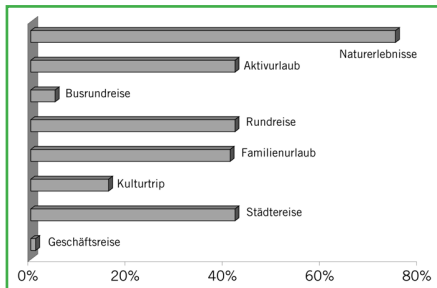
### Bevorzugte Freizeitaktivitäten:

Radfahren	52,3 %
Wandern	70,6 %
Angeln	24,8 %
Wassersport / Segeln	16,6 %
Theater/Kino/Literatur	34,7 %
Musik	39,5 %
Fotografie	53,4 %
Shopping	19,0 %

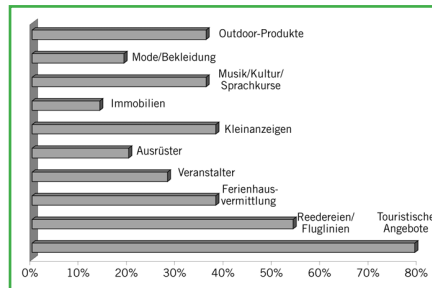
### Durchschnittliche Magazin-Nutzung:

Personen pro Heft 2,5

### An welcher Art Reise sind Sie interessiert?



### Welche Anzeigen nutzen Sie zur Information?



### Wie bewerten Sie die Artikel in Nordis?

